

Nota de prensa

## [Arranca la tercera campaña «Ningún hogar sin alimentos»](#)

### **La inflación y el conflicto en Ucrania cronifican la emergencia social: los Bancos de Alimentos prevén un repunte del 20% en la demanda de ayuda durante 2022**

- Cerca de 1'5 millones de personas en España continúa en situación de pobreza alimentaria debido a la escalada del IPC y el encarecimiento de la cesta de la compra.
- La inflación también pone en riesgo las provisiones de los Bancos de Alimentos y las entidades que reparten comida en los barrios. Cada vez reciben menos donativos y excedentes, por lo que han tenido que reducir más de un 10% el tamaño de sus cestas de alimentos básicos.
- Frente a esta nueva emergencia social, la Fundación "la Caixa" y CaixaBank impulsan la tercera edición de la campaña de donativos «Ningún Hogar Sin Alimentos».
- La Fundación "la Caixa" donará 1 millón de euros a la causa y hace una llamada a la solidaridad de las empresas y los ciudadanos.

En Lugo, más de 13.946 personas tuvieron que acudir al Banco de Alimentos a lo largo de 2021. Según las previsiones, la cifra volverá a crecer durante el 2022.

**Lugo, 11 de mayo de 2022.** La inflación y el conflicto bélico en Ucrania provocarán un repunte del 20% en el número de personas que acude a los Bancos de Alimentos en busca de ayuda, según las previsiones para el 2022 de la **Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)**.

La federación alerta de que estamos ante **un nuevo escenario de emergencia social**: la escalada de los precios se ha solapado con la pandemia y está cronificando la situación de pobreza alimentaria que ya sufrían muchas personas en España. La cifra actual se mantiene cerca de los **1,5 millones de usuarios** registrados.

## Nota de prensa

Además, la nueva crisis no solo está afectando a miles de ciudadanos en situación de vulnerabilidad, también a los propios Bancos de Alimentos de todo el país y a las entidades sociales encargadas de repartir comida en los barrios. Por culpa de la subida de precios, **cada vez reciben menos donativos y excedentes** para abastecer sus almacenes de provisiones y **han tenido que reducir más de un 10% la cantidad de alimentos que distribuyen.**

### Crisis encadenadas: de la pandemia, a la inflación y la guerra en Ucrania

Tras dos años de emergencia social derivada de la Covid-19, en los últimos meses se ha producido un aumento generalizado de los precios y una gran pérdida de poder adquisitivo para muchas familias. Basta con repasar los últimos datos del **Instituto Nacional de Estadística (INE)** para observar una subida interanual del **8,4%** en el **Índice de Precios de Consumo (IPC)** en el mes de abril. El dato continúa encendiendo las alarmas pese a ser ligeramente inferior al de marzo, cuando se alcanzó un **9,8%** tras trece meses de escalada ininterrumpida. En esta misma línea, según un informe de la **Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)** publicado a principios de abril, 5 de cada 6 productos del supermercado salen más caros que hace un año, y el coste de la cesta de la compra ha subido un **10%** respecto a 2021. De seguir así, explica la OCU, **en 2022 cada hogar gastará 500 euros más solo en alimentos básicos.**

Ante este contexto de alta inflación, desde **FESBAL** alertan de que muchos de los nuevos usuarios que necesitarán ayuda alimentaria en los próximos meses serán **personas con trabajo y familias de rentas bajas y medias** que ya no llegan a fin de mes por culpa de la subida de los precios. También esperan atender a muchos de los **refugiados ucranianos** que han llegado a España por culpa del conflicto bélico en su país.

### Una tercera campaña necesaria

Con el objetivo de hacer frente a esta situación de emergencia, la **Fundación "la Caixa"** y **CaixaBank** impulsan la tercera edición de la campaña solidaria «Ningún Hogar Sin Alimentos». Esta iniciativa recaudó un total de **5,5 millones de euros** entre los años **2020** y **2021**, marcados por un aumento en la demanda de ayuda alimentaria del 50% debido a la pandemia. Gracias a esos donativos se consiguieron **5.986 toneladas de alimentos básicos** que fueron distribuidos entre los **54 Bancos de Alimentos** asociados a **FESBAL**, para que llegaran a las personas que más lo necesitaban, a través de casi **9.000 entidades sociales colaboradoras.**

**En Lugo, entre 2020 y 2021, la campaña recaudó 15.709 euros en favor**



Con la colaboración de



En favor de



## Nota de prensa

**del Banco de Alimentos de Lugo.**

### ¿Cómo se puede colaborar?

A partir del 16 de mayo, se podrá hacer donaciones **a través de la red de cajeros automáticos de CaixaBank**, la red más extensa de todo el país; a través de **CaixaBank NOW**, tanto en la app como en la web; y por medio del portal corporativo [www.caixabank.es](http://www.caixabank.es), para los que no son clientes de la entidad. Otra opción de colaboración es a través de **Bizum**, enviando un donativo a la causa **38014**. La cuantía total de las donaciones se distribuirá entre los 54 bancos de alimentos asociados a la FESBAL.

Tanto FESBAL, como CaixaBank y la Fundación "la Caixa" hacen un **llamamiento a las empresas y a la sociedad española** para que continúen mostrando **solidaridad** con quienes más la necesitan.

Toda la información de la campaña y de las distintas formas de colaboración se puede encontrar en la página [www.ningunhogarsinalimentos.org](http://www.ningunhogarsinalimentos.org).

### Para más información

**Departamento de Comunicación de la Fundación "la Caixa"**

Pablo Vázquez: 630 180 785 / [pvazquez@fundaciolacaixa.org](mailto:pvazquez@fundaciolacaixa.org)

Marina Teixidó: 608.099.023 / [mteixido@fundaciolacaixa.org](mailto:mteixido@fundaciolacaixa.org)

**Sala de Prensa:** <https://prensa.fundacionlacaixa.org/>